


Referencement gratuit - referencement site optimisation de votre référencement sur les principaux moteurs de recherche



SUBMITWOLF 8

Cliquez ici pour avoir plus d'informations

Référez votre site web dans des milliers d'annuaires et de moteurs de recherche

- automatiquement,
- dans le monde entier,
- dans n'importe quelle langue,
- en quelques minutes à peine.



SEO TOOLKIT 3

Cliquez ici pour avoir plus d'informations

Positionnez votre site web dans les premiers résultats des moteurs de recherche.

- **SubmitWolf 8 inclus !**
- recherche de mots-clés,
- optimisation de pages web,
- rapport de positionnement,



SERVICES PRO

Cliquez ici pour plus d'informations

Améliorez votre référencement commercial grâce à nos services personnalisés.

- formations référencement,
- Keyword Discovery,
- Competitive Intelligence,
- audits (à venir).

Bonjour, nous avons écrit cette page pour vous aider à mieux référencer votre site et ainsi apparaître sur les premières pages des principaux moteurs de recherche comme Google, Yahoo, Altavista ...

Vous trouverez dans ce document des liens directs vers des utilitaires efficaces, ce qui vous permettra de les tester au fur et à mesure.

Sommaire:

[1.L'optimisation de vos balises Meta](#)

[2. Les outils pour referencer](#)

[3. Les annuaires](#)

[4. Les Logiciels de soumission automatique](#)

Pour cela nous allons d'abord reprendre certains fondamentaux du Web.

1.L'optimisation de vos balises Meta

Une page HTML est constituée d'une entête indispensable au référencement, les balises Meta. Elles permettent de communiquer aux différents robots d'indexation, des données utiles pour préciser la nature du contenu et donc faciliter le classement idéal d'un site et de ses pages.

Toutes les pages d'un site doivent impérativement contenir ces balises, elles sont obligatoires pour un bon référencement.

La balise META http-equiv « Content Type »

Cette balise indique la nature des caractères utilisés dans la page,
Cette balise est insérée d'office quand vous utilisez des éditeurs HTML comme : NVU ,
Dreamweaver, Front page etc...

exemple : <META http-equiv=Content-Type content=text/html;charset=iso-8859-1>

Nous utilisons ici la police iso-8859-1

La balise META http-equiv « Content-Language »

Cette balise indique la langue utilisée sur le site.

exemple : <meta http-equiv="Content-Language" content="fr">

Pour la France on utilisera l'extension fr.

La balise « Title »

C'est dans cette balise que vous devez écrire le titre de la page. Comme toute balise HTML elle commence par <title> et se fini par </title>.

Cette balise est indispensable pour un bon référencement car le titre est repris dans la barre du navigateur et les moteurs de recherche l'utilisent de plus en plus pour le référencement.

<TITLE>Monter son ordinateur soi meme</TITLE>.

Veillez à ne pas dépasser 10 mots maximum.

La balise « Robots »

Cette balise indique aux robots d'indexation si la page et/ou celles qui suivent doivent être indexées.

Exemple:

<META content=index,none name=robots>

« None » dira aux robots de ne pas indexer vos pages et de ne pas suivre les liens.

« index » indique que vos pages peuvent être indexées par les robots.

« NoIndex » indique de ne faire aucune indexation.

« Follow » autorise les robots à suivre les liens hypertextes des pages.

« NoFollow » n'autorise pas les robots à suivre les liens hypertextes des pages.

La balise « Description »

Cette balise est le corps de votre entête, vous devez rédiger un petit texte explicatif d'environ 200 caractères dans lequel vous décrivez la page.

Il doit être pertinent attitant et bref.

Exemple:

<META name="description" content="Descriptif de la page ">

La balise « Keywords »

C'est dans cette balise que vous devez saisir les mots clefs principaux de votre page HTML.

Séparés par une virgule, nous conseillons d'en mettre 5 au maximum.

Les moteurs de recherche comme Google et MSN préfèrent.

Ces mots clefs doivent correspondre au mieux au contenu de la page.

Evitez d'utiliser des mots clefs génériques, comme (ordinateur, internet etc...)

Evitez les caractères accentués, mal pris par les moteurs anglophones.

Evitez les mots vides (pronoms, conjonction).

Evitez des mots clefs qui n'ont rien à voir avec votre site.

Evitez les mots protégés par un copyright.

Ecrivez les mots clefs en minuscules dans la balise « keywords » espacés par des virgules

Exemple :

<meta name="Keywords" CONTENT="chat, chien, croquette, caniche, ">

Un mot composé est considéré comme un mot clef, exemple « chien de garde, toilettage caniche »

Balises META non obligatoires:

META http-equiv « Refresh »

Cette balise indique au logiciel de navigation de changer de page après une certaine durée

d'affichage exemple (5secondes).

Attention certains robots n'aiment pas cette balise, surtout si vous mentionnez un rafraichissement apres 0 secondes.

Exemple:

```
<meta http-equiv="refresh"content="5";URL=http://www.musiquemusica.com>
```

META http-equiv « Window-target »

Force l'affichage de la page dans la fenetre principale et pas dans une frame (division)

Exemple:

```
<meta http-equiv="Window-target"content="_top">
```

META http-equiv « Expires »

Determine la date d'expiration du contenu, informe le logiciel de navigation de ne plus utiliser le cache après la date stipulée.

Mais de lire le fichier qui se trouve sur le serveur.

Exemple:

```
<meta http-equiv="expires"content="Fri, 14 Feb 2010 08:12:43 GMT">
```

META « Revisit-After »

Indique le delai d'attente du robot avant une prochaine indexation, ne peut être inférieur à 14 jours.

Exemple:

```
<meta name="revisit-after"content="20 days">
```

META « Author »

Indique le nom de l'auteur du site

Exemple:

```
<meta name="author"content="Jean-louis Sempri">
```

META « Owner »

Indique le nom du propriétaire du site

Exemple:

```
<meta name="owner"content="Jean-louis Sempri">
```

META « Reply-to »

Indique l'adresse email de l'auteur du site

Exemple:

```
<meta name="reply-to"content="adresse@free.fr">
```

Une fois tous ces renseignements saisis, vos pages seront prêtes à être référencées.

Il existe plusieurs moyens pour référencer son site, nous allons le découvrir dans le chapitre suivant

2. Les outils pour référencer

Phase 1 les principaux moteurs de recherche:

Vous référencez votre site dans les principaux moteurs de recherche tels que Google, MSN, Yahoo, Altavista etc...

En utilisant les liens suivants

<http://www.altavista.com/>

<http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>

<http://www.dmoz.org/>

<http://www.lycos.com/addasite.html>

http://www.alltheweb.com/help/webmaster/submit_site

<http://aide.voila.fr/Recherche/index.html?Referencer>

<http://fr.docs.yahoo.com/info/ajouter.html>

<http://www.recherche.lycos.fr/referencement/>

<http://www.referencement-songeur.com/referencement-msn.html>

Soyez patients il faut souvent entre 3 et 5 mois pour voir le fruit de son travail

3. Les annuaires:

Il existe trois méthodes pour référencer son site dans les annuaires.

Le référencement manuel:

Très long, fastidieux, mais très efficace

Le référencement gratuit automatique:

Gratuit certes mais très limité, seulement quelques annuaires, en voici 3

<http://www.referencement-gratuit.com/referencement-gratuit.html>

<http://www.referencement-gratuit.net/index2.html>

<http://www.actiref.com/>

Le référencement payant

En fonction de votre budget permet de référencer dans des milliers d'annuaires pour quelques dizaines d'euros.

En voici de très différents mais à des prix abordables selon vos besoins

Super Référencement

Référencer 10 urls de votre site sur 233 moteurs majeurs et annuaires de recherche nationaux et internationaux !

Nouveau ! Super référencement
10 urls de votre site dans

Spécial Référencement Rapide de 5 Sites

sur nos **20 000 ANNUAIRES** de recherche !

10 Euro*

*HT

Spécial Référencement Rapide de 10 Sites

REFERENCEMENT de 10 SITES WEB. sur nos 20 000 ANNUAIRES de RECHERCHE pour un prix UNIQUE de 15 Euro SEULEMENT HT

sur nos **20 000 ANNUAIRES** de recherche !

15 Euro*

*HT

Spécial Référencement Rapide de 20 Sites

REFERENCEMENT de 20 SITES WEB. sur nos 20 000 ANNUAIRES de RECHERCHE pour un prix UNIQUE de 20 Euro SEULEMENT HT

sur nos **20 000 ANNUAIRES** de recherche !

20 Euro*

*HT

Tout ceci vous est très efficace, mais vous vous demandez s'il n'y a pas un moyen encore plus efficace pour référencer son site, et la bien réponse est:

4. Les Logiciels de soumission automatique

Il existe aujourd'hui des logiciels de soumission automatique utilisant le SEO pour toutes les bourses, mais lequel choisir?

Nous en avons testé 2 qui sont différents mais fournissent tous les deux de très bons résultats.

Le premier, le logiciel **SubmitWolf** permet à tout webmaster de référencer son site web à plus de 2100 annuaires et moteurs de recherche francophones et internationaux.

Le logiciel SEO Toolkit inclut SubmitWolf ainsi que de très nombreux autres logiciels permettant notamment : d'optimiser ses pages, de gérer ses échanges de liens avec d'autres sites, de générer des

rapports de positionnement professionnels de votre site sur vos mots clés.
Très pointu, un véritable logiciel de référencement, disponible sous trois forme
Version de test , que nous vous conseillons pour démarrer
Version 5 sites.
Version multi-sites



Et le petit dernier très utile et très efficace aussi

Référenceur KSERV GOLD version PRO

Le Référenceur KSERV GOLD PRO est un logiciel qui permet de référencer un site ou un blog sur plus de 23 000 annuaires et Moteurs de Recherche. Il est livré avec sa base de données.

PageRank :
Afficher votre PR
SANS lien
de retour

VENTE FLASH
Prix discount !

Licence PROFESSIONNELLE du REFERENCEUR KSERV GOLD
Prix promo **27 €** (au lieu du prix normal 47 €)
Cette promotion s'arrêtera sans préavis !

Acheter

Après votre règlement sécurisé n'oubliez pas de revenir au site marchand !

Autres Référencements : <http://www.lienendur.com> (1466 annuaires sans liens de retour à remplir avec F2)
<http://www.kserv.fr/pagerank.htm> (liste de 1200 annuaires dont le pagerank est compris entre
<http://www.kserv.fr/lyon.html>) (Réseau d'annuaires Ville de Lyon et ses environs)
[Des référenceurs de qualité à petit prix Cliquer ici>](#)

Télécharger le Logiciel **AFFILOG**

A lire absolument vous avez ici gratuitement toute les clés de la réussite du référencement de vc
<http://www.kserv.fr/guide-optimisation.pdf>

Accédez à plus de 50 millions de célibataires sur

Référer votre site
Dans 20000 Annuaires en 4 minutes. Obtenez des Millions de Visiteurs !
www.1annuaire.com

Référencement - MSN
Propulsez votre site en 1ère place sur Bing et boostez votre CA !
MSN advertiser.microsoft.com

Votre site web en top 10
Campagnes de liens sponsorisés
On va enfin vous voir sur internet
www.dromars.fr

Dernière mise à jour du programme référenceur KSERV GOLD le Jeudi 11 Février à 9 heures
Les mises à jours ne nécessitent pas la désinstallation du logiciel existant !

Elles peuvent être téléchargées soit en fichier ZIP

Nous l'utilisons et nous en sommes très content, il est multi sites, licence non limitée dans le temps et évolutif.

Que demande le peuple...

Voilà nous espérons que ces petits conseils vous aideront à mieux vous en sortir.

Si vous êtes satisfait de notre aide n'hésitez pas à nous écrire

postmaster@jeanlouisdaniels.com

Oubien même pour nous dire ce que vous n'avez pas aimé.

Merci

Cordialement

Jean-louis Sempri

<http://www.musiquemusica.com/>

<http://www.musiquemusica.com/annuaire.index.php>

<http://www.dansa-lingerie-sexy.com/>

<http://www.ecole-musique.com/>

<http://www.jeanlouisdaniels.com/>